



# RAPPORT ANNUEL

2019

Fédération Nationale des Jardins Familiaux et Collectifs







# Sommaire

- Rapport Moral .....4
- Rapport d'activité .....6
- Orientations 2020 .....30
- Tarifs 2020 .....32



# RAPPORT MORAL

L'année 2019, pour votre Fédération Nationale a permis de poursuivre le travail entamé en 2018 avec un changement de cap très clair et des résultats encourageants. Même si des progrès restent encore à faire, ce nouveau cap s'est traduit autour d'une idée simple : remettre les besoins des jardiniers au cœur du projet de la Fédération et mettre un coup d'arrêt aux trop nombreuses dépenses de fonctionnement et à la désorganisation qui paralysaient l'action fédérale depuis plusieurs années.

Vous pourrez constater sur le rapport financier 2019 que la gestion rigoureuse de la Fédération se poursuit, même si un travail important reste encore à faire autour de la comptabilité et du lien financier avec nos comités locaux. Si l'ensemble des efforts réalisés ne portent encore que partiellement leurs fruits, cette année 2019 va surtout permettre de redonner de l'oxygène à la fédération pour les années à venir et nous permettre de renouer les liens avec l'ensemble de nos adhérents.

De la même manière, l'accompagnement de notre expert comptable et de notre commissaire aux comptes, nous permet de renouer avec des bonnes pratiques de gestion, transparente et dans le respect des règles.

Je tiens en particulier à remercier les membres du bureau qui se sont investis avec énergie auprès des jardiniers franciliens mais aussi de nos comités locaux et associations adhérentes pour revenir à des pratiques de bonne gestion. Ce travail fastidieux de « remise au cordeau de leur fonctionnement » est loin d'être terminé mais notre détermination à agir reste intacte.

Nous assumons pleinement ce changement de cap et cela se traduit par des modifications de règlement intérieur, des changements de bureau, des nouveaux projets, des formations, et même des recadrages. Nous comprenons que revenir à des habitudes de saine gestion crée parfois des difficultés mais il est impensable de ne pas laisser le désordre gagner du terrain. Ainsi, croyez bien en notre détermination pour continuer ce travail pour l'année 2020.

Pour conclure, cette année 2019, comme 2018, a été rude car il est toujours difficile de faire cesser les mauvaises habitudes mais au-delà des fruits qu'elle nous apporte et nous apportera les années futures, elle nous a permis de gagner une chose essentielle : la compréhension que nous sommes plus forts lorsque nous sommes soudés les uns avec les autres.

En 2020, membres du Conseil d'administration, membres du bureau et équipe salariée, nous nous attacherons à continuer ensemble cette politique exigeante de remise en place d'une gestion saine de la Fédération comme en 2018 et 2019. 2020 sera l'année nous l'espérons de la santé financière retrouvée nous permettant d'investir dans de nouveaux projets d'avenir au service des jardiniers.

**Patricia DESPESE**

**Présidente**

*“ Merci encore pour la confiance dont vous nous honorez et croyez en notre détermination et notre dévouement pour mener à bien la mission que vous nous avez confiée. ”*



## Mission & Vision



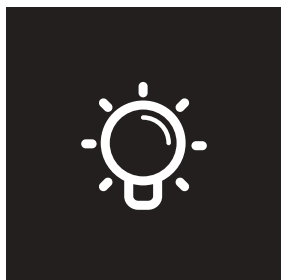
### Nos orientations pour 2020

- Assurer un investissement régulier sur les jardins franciliens dit “la Fé” : suivi, entretien et animation.
- Poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique 2019-2021.
- Renforcement du pôle “Projets Jardins” au service de l’activité fédérale.
- Dynamiser les relations partenariales existantes avec les municipalités et développer de nouveaux partenariats.

# RAPPORT D'ACTIVITE

“ L’objet principal de la FNJFC, son coeur de métier, est de défendre et promouvoir les jardins familiaux. ”

Pour rappel, suite à l’audit réalisé par l’ADDEL en 2017, un plan d’action en 3 phases pour la FNJFC a été acté :



- **2019 : Poursuivre l’amorçage d’une nouvelle dynamique en créant de nouveaux automatismes.**
- **2020 : Consolider la dynamique en renforçant les compétences des élus et des salariés.**
- **2021 : Redéployer et développer une nouvelle stratégie.**

## Comme pour 2018, les objectifs de 2019 sont clairs

---

- Continuer à stabiliser nos nances.
- Poursuivre la dynamique positive au sein de nos instances et de l'équipe permanente.
- Impulser la communication interne et externe.



C'est grâce aux actions menées en 2019, parfois difficiles à mettre en place et dont nous commençons seulement à voir les résultats, que nous pouvons prévoir sereinement un plan d'orientation pour 2020, présenté un peu plus loin

Le bureau se réunit 1 fois par mois

## Le Bureau

Ensemble, ils veillent à la bonne gestion de la Fédération Nationale, au respect des règles ainsi qu'aux mécanismes statutaires et objectifs définis lors de l'Assemblée Générale annuelle.

Au cœur des actions de la Fédération, c'est au Bureau qu'incombe, après réflexion, le choix des stratégies à présenter au Conseil d'Administration et le suivi de la mise en oeuvre des actions. C'est de lui que dépendent les orientations financières, en rapport étroit avec le directeur.

Notamment, ils programment des rencontres avec l'ensemble de nos partenaires institutionnels, ou encore, à compter de 2020, les visites mensuelles des comités locaux et associations.

### COMPOSITION DU BUREAU

Patricia DESPESSE  
PRÉSIDENTE

Daniel CAZANOVE  
VICE-PRÉSIDENT

Serge RATIÉ  
TRÉSORIER

Michel CARRILLO  
SECRÉTAIRE

Élodie LAMBERT  
SECRÉTAIRE-ADJOINTE



P. Despesse



D. Cazanove



É. Lambert



S. Ratié



M. Carrillo



Le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois en 2019:

- le 15 janvier,
- le 19 mars,
- le 16 avril,
- le 2 juillet,
- le 10 septembre,
- le 5 novembre.

## Le Conseil d'Administration



## Les salariés



**Vincent DORMEUIL**  
Directeur

Il est en charge du développement des activités et de la représentation de la Fédération dans les différentes instances.



**William MHADJOU**  
Directeur Adjoint

Il est en charge du suivi opérationnel des activités, des ressources humaines et des finances.

“ L'équipe salariée du siège est au service du projet fédéral et met en œuvre de façon concrète et technique les orientations prises par le Conseil d'Administration. L'équipe salariée est au service des adhérents de la Fédération, des associations, des comités locaux et des Potagers de la Fé (jardins gérés directement par la Fédération, anciennement nommés "jardins franciliens"). ”



Sandra



Adélaïde



Grace

**Une équipe administrative et de relation aux adhérents** qui assure le suivi administratif de la Fédération (adhésions, cotisations, assurances, abonnements). L'équipe administrative organise aussi la gestion des sites des Potagers de la Fé.



Pierre



Kaxiema

**Une responsable de service** : Sandra GONCALVES  
**Deux assistantes administratives** : Kaxiema et Grace  
**Une assistante administrative et comptable** : Adélaïde (*partie en cours d'année*)  
**Un responsable travaux et maintenance des sites des Potagers de la Fé** : Pierre (*parti en cours d'année*)



Gaëtan

**Une équipe Projets Jardins** qui est au service des collectivités, bailleurs ou associations pour les aider à concevoir et réhabiliter leurs jardins familiaux. L'équipe projet organise aussi des animations et des formations pour nos adhérents.

**Un responsable de service** : Gaëtan  
**Un chargé de mission jardin** : Justin (*arrivé en juillet*)



Laëtitia

**Une équipe communication** qui oeuvre pour faire connaître les jardins familiaux et leurs actions. L'équipe communication permet de créer du lien entre les jardiniers et sensibilise le grand public aux problématiques environnementales qui nous sont chères.

**Une chargée de communication** : Laëtitia

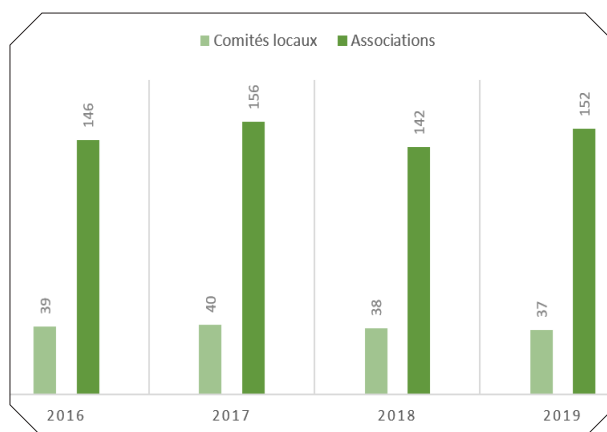
(*Partie en cours d'année et remplacée en septembre par Sandra*)

# Activité fédérale

+ 4.3 % 

## Evolution du nombre de structures adhérentes.

En 2019, la FNJFC comptait 13 478 adhérents fédérés répartis sur 152 associations et 37 comités locaux.



## Répartition des membres par départements



La répartition des associations et comités locaux adhérents montre d'importantes disparités d'un département à l'autre ; cette situation est essentiellement historique car étroitement liée au développement de l'industrialisation et de l'urbanisation des territoires où les jardins ouvriers se sont implantés.



# Communication

Le rôle d'une Fédération se réalise en grande partie par une stratégie de communication visant à promouvoir son objet social et ses missions mais également mettre en valeurs ses adhérents.

La FNJFC a choisi de concrétiser sa politique de communication :

- par le développement de sa communication interne,
- par la mise en place de partenariats avec des acteurs partageant ses valeurs,
- par des actions spécifiques destinées à assurer sa pérennité et celle de ses adhérents.

## Site internet



**Le site internet est la vitrine de la Fédération des Jardins Familiaux et Collectifs. Il permet de communiquer de manière large à toutes personnes surfant sur le WEB. Il permet également de développer l'image de la Fédération et susciter l'intérêt des jardins familiaux à un public plus large que les propres adhérents de la Fédération.** Fin 2019, nous pouvons comptabiliser environs : 1400 visites par mois soit en moyenne 46 visites par jour. Véritable outil de communication externe, le site internet de la Fédération doit être revu et amélioré pour maximiser sa visibilité sur la toile, auprès du grand public, de nos partenaires, de nos adhérents et des professionnels décideurs et porteurs de projets.

## Page Facebook

Notre page Facebook qui remporte du succès évolue avec 2 publications par jour. La ligne éditoriale reste la même : publications de nos actualités, actualités du réseau, actualités de notre environnement, les événements dans les jardins... Avec au 21 décembre 2019 :

- 373 abonnés,
- 352 mentions "j'aime",
- 250 personnes en moyenne touchées par les publications.



## Page instagram



La Fédération a créé en juin 2019 une page instagram : "jardins\_familiaux".

La ligne éditoriale est la suivante : un post 3 fois par semaine, sur les jardins adhérents, un légume ou un fruit.

Au 20 décembre 2019 :

- 69 publications,
- 50 abonnés,
- Un post est aimé par 25 personnes en moyenne,
- Tranche d'âge H/F : 25-34 ans.



## Newsletters "Cultivons l'information" & "le Fil de la fé"



Nos newsletters mensuelles sont toujours vecteurs d'information et de communication interne auprès de nos différents membres :

- à destination des présidents d'associations et comités locaux : conseils sur la gestion des jardins, des associations, sur la gestion comptable, sur la vie du réseau et de nos partenaires, sur la vie des jardins et les nouvelles créations.
- À destination des responsables des Potagers de la Fé, même type de newsletter que pour les présidents mais adaptée aux responsables de sites.

## Magazine Jardin Familial de France

En 2018, le nombre d'abonnés était de 11 756. Fin 2019 le nombre d'abonnés s'élève à 9 787 (Potagers de la Fé, Association et Comités Locaux compris). Cette baisse se traduit par la perte de gestion de certains sites en Ile de France. La refonte du magazine plaît cependant beaucoup aux abonnés. Une question reste en suspens ? À quand la revue au format numérique. Le comité de rédaction continue son travail de fond sur la revue. Des bénévoles sont attendus pour soutenir l'équipe actuelle.



## Supports de communication



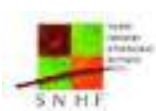
Différents supports de communication ont été réalisés cette année dont :

- Le guide de responsable de site pour les Potagers de la Fé.
- Des affiches à destination de certains Potagers de la Fé, des flyers, du publi-rédactionnels et une carte de vœux.

# Partenariats

“ *La Fédération Nationale des Jardins Familiaux et Collectifs continue à entretenir des relations partenariales avec divers acteurs œuvrant pour la défense, la promotion du jardin et des jardiniers.* ”

## Institutionnels



**SNHF** : la Fédération est adhérente à la Société Nationale d'Horticulture de France depuis 2018. La Fédération co-organise le Concours National des Jardins Potagers et a rejoint le Comité d'organisation.



**Le Pacte pour le Jardin** : la Fédération est adhérente depuis la création de l'association en 2012. 3 axes de travail : faire du jardin un levier de réintroduction de la nature dans les espaces urbanisés, reconnaître pleinement le jardin comme vecteur de continuités écologiques en ville, et faire des jardiniers des acteurs de la biodiversité.



**Le GNIS** : Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants, développe de nombreuses actions de promotion du jardinage en direction des publics scolaires. C'est dans le cadre de ces activités pédagogiques que notre partenariat s'inscrit. En effet la FNJFC souhaite également promouvoir le jardinage auprès des enfants.



**L'Union Sociale pour l'Habitat** développe une politique d'amélioration de la vie sociale au sein des quartiers et intègre la loi de transition énergétique dans ses programmes. Les jardins collectifs ont donc toute leur place dans ses réflexions et projets.



Grande école européenne formant des ingénieurs et managers dans les domaines du vivant et de l'environnement, **AgroParisTech** assure également une mission de recherche et de développement dans les domaines de l'alimentation, de la santé, de la protection de l'environnement et la gestion des ressources naturelles.



Le Conseil National des Jardins Collectifs et Familiaux a été créé en 2007 à l'initiative conjointe de notre organisation, de JARDINOT et de la Société Nationale d'Horticulture de France. Ce conseil s'est donné pour buts : d'encourager et de promouvoir le développement des jardins collectifs et familiaux, d'initier et de promouvoir toute action en faveur d'un jardinage raisonné et respectueux de l'environnement, dans une perspective de développement durable et de défendre ses positions.



Pour accompagner les jardiniers amateurs dans l'évolution de leurs pratiques, le **groupe de travail ÉCOPHYTO/JÉVI**, auquel la Fédération participe, veut apporter des clés pour réussir un jardin plus respectueux de la nature, en rappelant les fondamentaux pour un jardin en bonne santé et en faisant le point sur des techniques alternatives efficaces. Le projet est porté par la Société Nationale d'Horticulture de France, avec le soutien de l'Agence Française pour la Biodiversité, du ministère chargé de l'Environnement et du ministère chargé de l'Agriculture.



## Événementiels



La Fédération, en tant que partenaire de la semaine pour les alternatives aux pesticides et de la Fête de la Nature, a pu intégrer les comités de pilotage de ces deux manifestations. Elle a ainsi participé à 8 réunions de préparation et collaboré avec différents acteurs institutionnels de notre secteur (ministère, agence régionale de la biodiversité, Greenpeace, Génération future, France Nature Environnement, ...). La Fédération s'est engagée à promouvoir ces manifestations au sein de son réseau et à encourager la participation des jardins dans la France entière.

## Commerciaux



La Ferme de Sainte Marthe produit des semences certifiées bio, et travaille dans le respect de l'environnement. La FNJFC propose à ses adhérents une remise exceptionnelle de 30 % sur ses sachets de semences.



### Salon USH

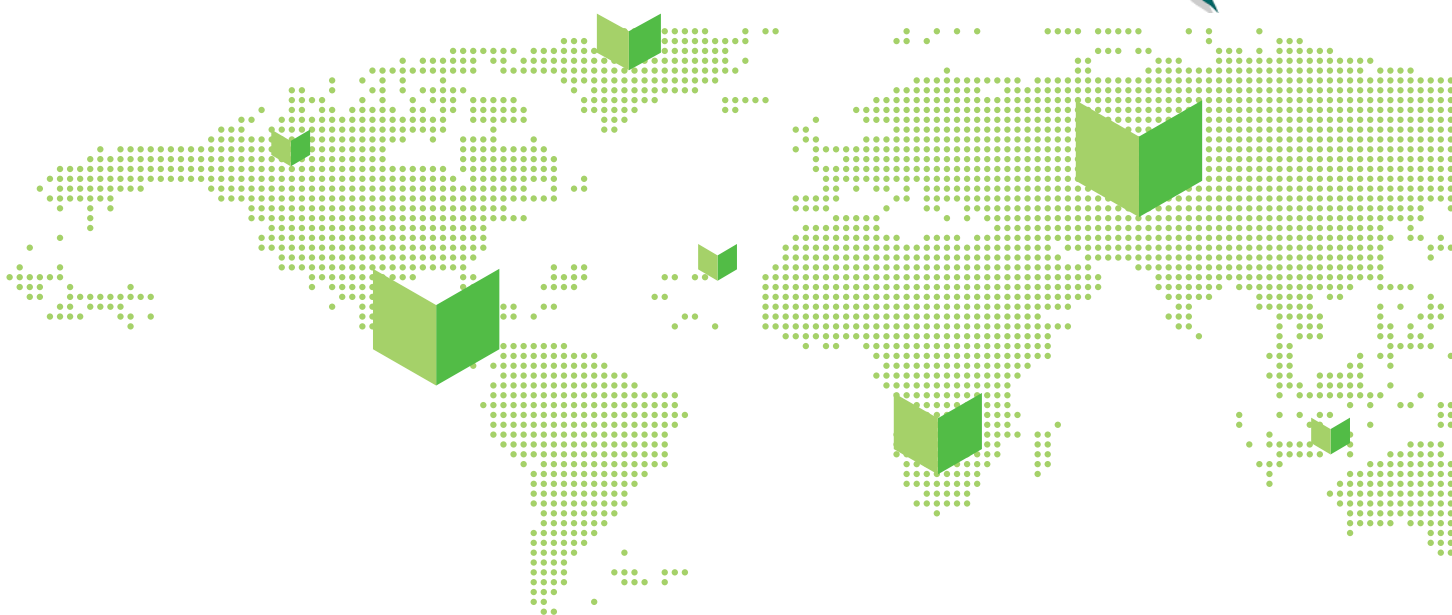
La Fédération a participé au salon USH du 24 au 26 septembre 2019.

Le développement de l'activité d'accompagnement des bailleurs à la création de jardins familiaux était le principal objectif de la participation au salon. Les bailleurs intéressés pour bénéficier d'une étude de faisabilité ou d'un accompagnement à la gestion ont reçu des informations et ont été enregistrés dans un fichier contact.

35 contacts de bailleurs ont été collectés, issus de toute la France. Ces derniers ont été recontactés pour préciser leur demande et à la demande un devis leur a été transmis.

Une proportion significative des bailleurs s'est montrée intéressée pour la création de jardins familiaux ce qui nous pousse à prospecter d'avantage ce secteur.

# Relations internationales



## Activités

La France est un des membres fondateurs de l'Office International du Coin de Terre et des Jardins. La Fédération y est représentée par son Vice-Président Daniel Cazanove, qui participe notamment aux travaux du comité exécutif.

Celui-ci s'est réuni les 8 février, 21 août et le 23 novembre 2019.

## Activités du Comité exécutif et de l'Assemblée Générale

Le groupe de travail créé lors de la session d'étude à Copenhague, s'est réuni deux fois pour préparer les travaux du comité et de l'Assemblée Générale. Le sujet principal était la préparation de la réforme des statuts. Le comité exécutif a pris connaissance et discuté des premières propositions de modifications.

Il fut également question d'améliorer l'efficacité interne et la représentation externe de l'Office. A cette fin, les études scientifiques existantes devraient être recherchées par les fédérations nationales afin de faciliter les échanges et nouer des contacts avec des scientifiques voir avec des universités. Les études trouvées ont été mises sur Trello afin que chaque fédération puisse les consulter et les utiliser.

L'assemblée générale de GRAZ ( Autriche) a chargé le groupe de travail de poursuivre la réflexion sur la réforme des statuts et notamment la question du nombre de mandats pour les membres du comité exécutif. Le règlement intérieur sera aussi revu.

Lors de cette Assemblée Générale, les délégués nationaux ont énuméré les problèmes qui constituent pour eux une priorité et qui nécessiteraient un échange international. Les sujets évoqués : communication avec les jardiniers, protection des jardins familiaux, intégration dans les quartiers, communication avec les autorités, règles pour une bonne gestion des associations, trouver de nouveaux membres. Tous ces sujets ont été discutés au cours de speed-dates events.

Depuis 2015 l'Office fait des pertes, les cotisations des fédérations ne suffisent plus pour mener à bien les activités. Lors de l'assemblée générale de GRAZ des propositions pour recalculer les cotisations ont été faites par les fédérations de Belgique et d'Autriche, et les premiers principes ont été discutés, par exemple augmentation à partir de 2021 étalée sur cinq ans. Une décision finale sera prise au cours de l'Assemblée Générale de 2020.

## Diplôme

5 diplômes pour un jardinage écologique et 2 diplômes pour des projets innovants ont été remis lors des journées de GRAZ à des ensembles de jardins de : Belgique, Autriche, Pays-Bas, Finlande.

Lors de la session d'étude, les autorités locales de GRAZ ont reçu "la Rose d'Or" de l'Office en signe de reconnaissance pour la coopération exemplaire entre les autorités et les associations locales.

Lors de la session d'étude qui s'est déroulée du 21 au 24 août, le sujet de la biodiversité dans les jardins familiaux a été traité dans une conférence par le docteur BEDLAN qui a présenté les résultats de la recherche faite en Autriche.

En clôture de la session d'étude le Président de l'Office International a remercié les jardiniers associés de GRAZ pour l'excellente organisation de ces journées.

## Trait d'Union et brochures

Trois éditions du trait d'union ont pu être réalisées en 2019 en coopération avec la société MAYERHOFER qui apporte les conseils appropriés pour la conception de la revue.

La brochure « le sol est vivant » préparée par la fédération Allemande est terminée en ce qui concerne la partie thématique, elle a été traduite en quatre langues (Français, Anglais, Suédois, Néerlandais).

Le ministre luxembourgeois de l'Agriculture a soutenu ces traductions par une subvention financière et a également écrit la préface de la brochure. La brochure sera publiée en 2020.

## Conseil de l'europe

L'Office a participé à la réunion du mois d'avril des organisations internationales non-gouvernementales au Conseil de l'Europe.

Une nouvelle Secrétaire générale du Conseil de l'Europe a été élue en juin, celle-ci semble être bien disposée envers les organisations internationales.

## Informations données à des personnes intéressées et aux médias

Chaque année l'Office fournit des informations sur les jardins familiaux aux étudiants aux tiers et à la presse. Cette année, l'Office a fourni de l'aide à des jardiniers associés de WICKLOW en Irlande en vue de leurs négociations avec les autorités pour obtenir des jardins familiaux.

# Commission Scientifique

Créée par la Fédération fin 2017, la Commission s'est donnée comme objectifs d'approfondir les liens entre la FNJFC et la recherche, d'informer les jardiniers des avancées de la recherche concernant les jardins associatifs, d'avoir des éléments de plaidoyer auprès des autorités fondés sur des bases scientifiques et enfin de participer autant que possible à la collecte de données avec et pour la recherche.

## Les principaux thèmes traités au cours de l'année

### L'analyse de la biodiversité dans les jardins

Telle que pratiquée et mise en œuvre par les jardiniers. Une enquête par questionnaires a été réalisée et diffusée via la revue et la newsletter en 2019. Fin 2019, nous avons récupéré 187 réponses provenant de 31 sites différents (responsables de sites et jardiniers, deux questionnaires distincts). Ceci nous a incité à proposer un stage de fin d'études d'AgroParistech entre février et septembre 2020.

### Les échanges concernant la caractérisation et la gestion de la contamination des sols

Au cours de l'année 2019, nous avons progressé entre nous sur le partage des connaissances grâce à l'intervention de Anne Barbillon, spécialiste du sujet : celle-ci a finalisé en 2019 le guide REFUGE (Risques en Fermes Urbaines Gestion et évaluation) qui sera publié début 2020. Il sera disponible sur le site de l'ADEME (<https://www.ademe.fr/guide-refuge>). Cette publication permet de donner une nouvelle impulsion à ce thème délicat et important pour les jardins. Au cours de l'année 2019, Anne a préparé un article de grande diffusion, qu'elle pourra reprendre pour le soumettre à la revue de la Fédération courant 2021 après avoir fondé une association de services recherche-développement autour de cette thématique intitulée Sécuragri hébergée par AgroParisTech-Innovation.

La commission propose de poursuivre son accompagnement de la Fédération en 2020 et 2021 sous trois angles :

- (i) proposer la mobilisation "professionnelle" de l'équipe REFUGE-Sécuragri (et des laboratoires d'analyses de sols et de légumes associés) pour traiter concrètement le cas présenté, voire à l'avenir d'autres cas : cet accompagnement pourra prendre la forme, sous réserve de trouver les fonds nécessaires, de la mise en place pour mener avec les jardiniers concernés des expérimentations de création de "sursols" cultivables sur les espaces contaminés, permettant de poursuivre l'utilisation de l'espace au même endroit à chaque fois que cette solution est possible,
- (ii) par l'information sur ces méthodes, ce guide et ces travaux, par un article dans la revue pouvant être maintenant envisagé d'ici la fin de l'année 2021,
- (iii) par la réflexion sur la mise en place de formations à ces questions, pour les jardiniers, les collectivités et en commençant probablement par le bureau d'études de la FNJFC, régulièrement confronté à ce problème.

Composition de la Commission : Christine Aubry, Badis Mérad, Jean Noel Consalès, Daniel Cazanove, Jean Wohrer, Gaëtan Calvar.

Calvar, Gil Melin, Marcel Marloie, Anne Barbillon (programme Refuge INRAAgroParisTech).

Fanny Provent (coordinatrice Chaire Agricultures Urbaines).

Au cours de l'année 2019, la Commission s'est réunie le 18 mars et le 17 mai 2019.

### **La place des jardins familiaux dans les outils de planification urbaine.**

---

Cette étude a fait l'objet en 2019 d'une première instruction par Jean Noel Consalès qui débouchera en 2020 sur un stage en 2020 sous l'encadrement de Jean Noel Consalès (stage de Valentine Temple dans le cadre du projet de recherche SEMOIRS). Cette étude sera réalisée à l'échelle des sites et des communes du Grand Paris.

*Pour l'année 2020, la Commission scientifique doit poursuivre ses travaux, probablement en partie sur les thèmes précédents, tous d'une grande importance. Nous travaillons également à l'approfondissement de certains sujets, voire des formations, utiles à la Fédération.*

# Services aux adhérents franciliens : Les Potagers de la Fé

## **Sites et jardiniers : 3159 parcelles en gestion**

Fin 2019, le service des Potagers de la Fé assurait la gestion directe de sites de jardins répartis sur toute l'Île-de-France, l'Eure et l'Eure-et-Loire. L'activité s'est stabilisée, avec 3 159 parcelles en gestion.

Les Potagers de la Fé sont toujours autant plébiscités, puisque nous comptons plus de 2 500 personnes en liste d'attente pour obtenir une parcelle.

## **Intempéries**

Comme en 2018, l'année a été marquée par des inondations qui ont fortement impacté l'activité des jardiniers notamment sur les sites de Meaux (77) et Fort de l'Est à St Denis (93). Sur ce dernier d'ailleurs, une partie du site dans les douves est inondée en quasi permanence et nous lancerons prochainement une étude afin d'établir un nouveau plan de d'organisation du site pour le lancement de travaux à l'horizon 2021.



# Animations des potagers

En décembre 2018, une première formation sur le compostage avait lieu à Stains organisé par ATH, animateurs pour la Terre et l'Humanisme.

Ce fut l'occasion pour la Fédération de lancer son programme d'animation dont la réalisation est effectuée par des prestataires externes, dans l'esprit de nos valeurs.

Un certain nombre d'adhérents en responsabilité sollicitent la Fédération afin d'avoir des contacts d'organisateur pour mettre en place des formations autour du jardinage. La Fédération souhaite mettre à disposition des jardiniers, au niveau national, un catalogue de formations et animations labellisées.

En 2019, la Fédération poursuit cette action pour accompagner ses jardins adhérents et leur proposer un panel d'animations à tarif préférentiel :

30 formations ont eu lieu : Pontault Combault, Plessis Trevis, Cornillon, Val de Seine, Stains, Pantin, Messonier, Mazargan, Julian Grimau, Morée, Parc des Lillas, Tarascon sur Arriège, Rubens, Annapurna,...

Des animateurs experts, repérés par la Fédération, se sont déplacés au sein des sites pour organiser, différentes animations selon leurs besoins : compostage, compagnonnage, gestion de l'eau, biodiversité, gestion des parasites, etc,

De plus, c'est également l'occasion de mobiliser les jardiniers formés dans le cadre des formations organisées par le CNJCF.



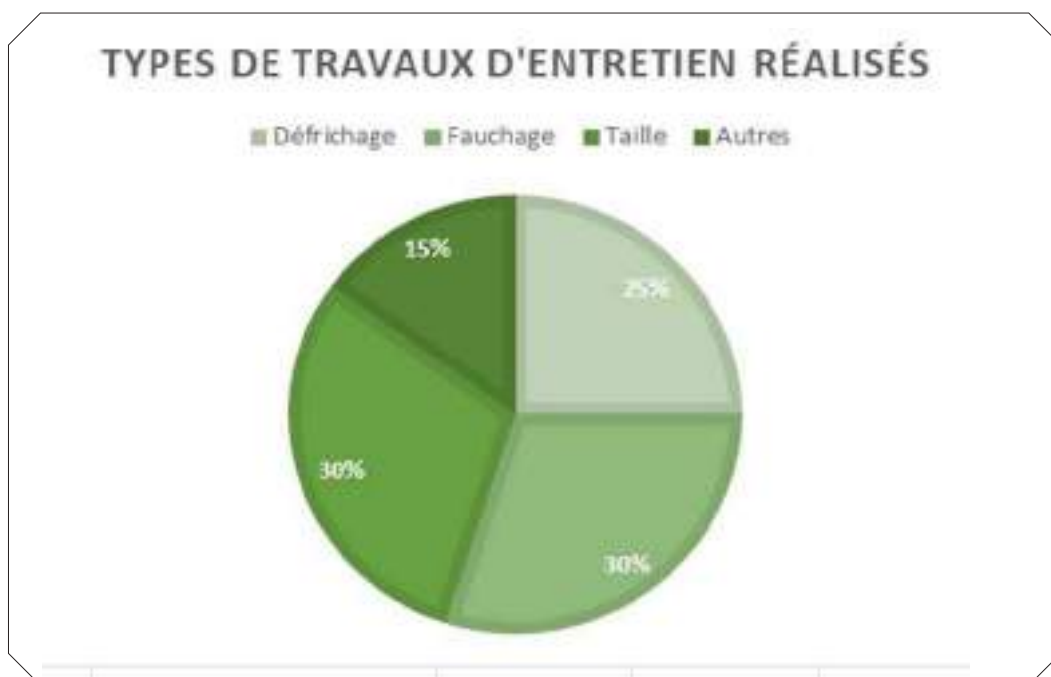
## Secteur travaux & maintenance

“ Plus de 100 interventions ont été effectuées sur les sites que comptent les Potagers de la Fé. ”

### TRAVAUX D'ENTRETIEN POUR L'ATTRIBUTION DES PARCELLES

L'objectif pour l'année 2019 est de pouvoir attribuer toutes les parcelles des Potagers de la Fé. Cependant, un certain nombre de parcelles étaient en friche car délaissées parfois depuis plusieurs années.

En 2019 a donc eu lieu comme en 2018, un grand travail de nettoyage de ces parcelles : 150 heures sur le terrain pour les travaux de défrichage, fauchage et taille des haies des parcelles.





## RÉPARTITION DES TRAVAUX



# Études & accompagnements à la maîtrise d'ouvrage

## Projets menés

### **Le Mée-Sur-Seine (77)**

La Fédération a été maître d'œuvre sur ce projet (dessin technique et suivi des travaux).  
220 000 € de travaux, 42 parcelles.

Originalité du projet : aménagements spécifiques en zone inondable (banc coffres et claustras), parcelles en format arrondi (plan « en écaille de poisson »), site comités locaux classé « Espace Naturel Sensible ».

### **Nandy (77) et Caen (14)**

La Fédération a également été prestataire de formation dans la création de jardins et/ou d'associations.

### **Marolle en Brie (94), Aubergenville (78), Nandy (77), Houdan (78)**

La Fédération a réalisé quatre études de faisabilité pour ces communes.

“ *Le chiffres d'affaire 2019 : 44 580 €  
(section études et maîtrise d'œuvre)* ”

”



# Commercialisation d'équipements de distribution d'eau



Le Service Projets Jardins innove en permanence pour trouver des solutions pratiques aux problèmes quotidiens des jardiniers.

Forte d'une expérience centenaire dans la gestion et la consommation de l'eau au sein des jardins familiaux et collectifs, la FNJFC est aujourd'hui en mesure d'offrir une réponse concrète à tous ceux qui souhaitent optimiser la gestion de l'eau et en réduire les coûts. En s'appuyant sur l'expertise de son Service Projets Jardins et sur l'expérience auprès de ses adhérents, la FNJFC a développé en exclusivité un dispositif sécurisé de distribution d'eau de ville avec compteur d'eau individuel amovible, idéal pour une juste répartition des factures d'eau entre les jardiniers.

## Chiffre d'affaire 2019

**25 755,20 €**



Les demandes en robinets GRK ont fortement augmenté en 2019, grâce au réamorçage de notre action commerciale.

Beaucoup de collectivités et associations de Jardins ont fait appel à nous pour obtenir des robinets et rééquiper leur site.

Sites ayant passé commande en 2019 :

- Jardins Familiaux de Colmar
- Jardins Familiaux Rennes
- Jardins Familiaux d'Albertville
- Jardins Familiaux Longjumeau
- Comité local Draveil
- Association Butte Montmagny
- Association Les Jardins du Pré
- Association La Quintinie
- Mairie de la Ferney-Voltaire
- Mairie de Saint cyr sur Mer

En 2020, l'objectif est de continuer la progression de la vente de robinet GRK en mettant en place une action de communication commerciale.



# PLAN STRATÉGIQUE 2019-2021

*Comme nous l'évoquions en 2018, la Fédération Nationale des Jardins Familiaux et Collectifs se trouve à un moment clef de son développement.*

*Suite à un ralentissement de l'activité ces dernières années et une baisse de représentation tant auprès de ses partenaires institutionnels que de ses adhérents, la Fédération doit se réinventer, doit innover et doit retrouver sa place dans l'univers de l'agriculture urbaine mais aussi du lien social. Parallèlement à cela, les jardins familiaux et leur univers connaissent un regain d'intérêt qui semble propice au lancement de nouvelles initiatives.*

*Mais une concurrence nouvelle commence à émerger que ce soit sur des modèles proches du nôtre comme Jardinot qui ne reste plus cantonné aux terrains SNCF ou des associations de Jardins Partagés qui se constituent en groupement, ou encore des concepts qui captent l'attention des pouvoirs publics, des médias, comme les Jardins hors sols, les jardins suspendus, les jardins à utilisation mixte...*

## Orientations globales

### **Recréer du lien et de la considération entre la Fédération et les territoires**

- Renforcer l'écoute et le soutien des associations par la Fédération.
- Organiser, en région, des réunions de formation et d'échanges de pratiques pour les associations.
- Animer le groupe des ambassadeurs de région.

### **Développer les partenariats stratégiques**

- Démarcher des nouvelles collectivités.
- Développer notre action commerciale auprès des bailleurs sociaux et grands groupes de construction de logements collectifs.
- Piloter et valoriser l'animation du partenariat des collectivités.

### **Développer l'image et la représentation de la Fédération**

- Informer nos partenaires de l'activité et prises de positions de la Fédération.
- Retrouver notre place auprès des ministères pour participer à des groupes de travail.
- Être l'interlocuteur privilégié des grandes villes sur la thématique du lien social et de l'agriculture urbaine.
- Trouver de nouveaux locaux reflétant notre image.

## Communication

---

### Faire connaître la Fédération en améliorant sa visibilité et notoriété

- Définir un discours commun, moderniser les outils existants et développer des supports de communication adaptés à chaque cible.
- Faire évoluer le site internet et envisager une refonte.
- Développer la visibilité de la Fédération sur les réseaux sociaux et lors d'événements.

### Recréer du lien et fédérer ses adhérents

- Devenir le relais des actions des fédérés et être un véritable soutien de communication.
- Inventer une communication interne "salariés" qui vient en soutien des équipes et créatrice de liens interservices.

### Sensibiliser sur les enjeux liés aux jardins familiaux

- Créer une image d'expert incontournable auprès des institutionnels via la connaissance du réseau, de notre marché et la diffusion de notre savoir-faire.
- Développer les relations de presse et bâtir des relations durables avec les médias.
- Concevoir des événements phares et promouvoir la parole de nos experts.

## Service Projets Jardins

---

### Développer l'offre commerciale

- Multiplier nos actions commerciales pour gagner de nouveaux clients.
- Se doter d'outils pour convaincre lors de rendez-vous.
- Évaluer et améliorer nos performances commerciales.

### Optimiser le temps de Travail

- Filtrer les personnes nous contactant sur notre site internet.
- Privilégier les personnes ayant un projet précis.
- Créer un outil web pour les demandes génériques.
- Réduire le temps d'exécution des études.

### Accroître l'offre d'animation

- Faire remonter la demande en animation depuis les jardiniers, via les responsables de sites.
- Avoir une équipe d'animateurs partenaires mobilisables.
- Couvrir l'Île-de-France (50 animations) et expérimenter en région.

### Structurer les ressources foncières & solliciter la Commission scientifique

- Se doter d'outils de suivi des opérations foncières pour accélérer les procédures.
- Faire l'inventaire actualisé de nos terrains.
- Impulser de nouveaux travaux de la Commission scientifique.

## Service Administratif

---

### Améliorer la qualité du service administratif

- Optimiser les procédures internes et création de livrets de process.
- Assurer la saisie de la comptabilité en temps et en heure.
- Assurer le suivi et la bonne gestion des conventions avec les collectivités et bailleurs.

### Développer l'autonomie des responsables de sites et la bonne gestion des Potagers de la Fé

- Accompagner et former les responsables de sites à la bonne gestion administrative.
- Organiser des temps d'échanges pour élargir leurs connaissances.
- Définir une politique travaux et développer de nouveaux contrats avec des prestataires extérieurs.

### Améliorer le lien entre les Associations, les Comités locaux et le service administratif

- Adopter un nouveau discours et retravailler le livret d'accueil pour une meilleure relation administrative avec les associations.

# TARIFS 2020

---



	Tarifs 2019	Tarifs 2020
<b>Cotisations</b>		
Associations - Comités locaux (montant par jardinier)	16,00	16,00
Membre bienfaiteur	110,00	110,00
Institution - Collectivité locale ...	650,00	650,00
Micro-parcelles < 20 m <sup>2</sup>	11,00	11,00
Jardins partagés Tarifs par site, hors prestations exceptées assurances	110 €/site + 110 €/10 adh.	110 €/site + 110 €/10 adh.
<b>Abonnements revus</b>		
Associations adhérentes - Comités locaux	11,00	11,00
Associations adhérentes - Comités locaux Envois groupés (mini 10 revues à une seule adresse)	10,00	10,00
Associations non adhérentes	20,00	20,00
Individuels	27,00	27,00
Abonnements découverte	15,00	15,00
Tarif découverte : réservé à une nouvelle association adhérente, il correspond pour la première année à une cotisation fédérale + 1 an d'abonnement gratuit en envoi groupé		

Le tarif des assurances :

- Couverture des parcelles nues : 2.98 €
- Couverture des parcelles avec abris ou coffres : 8.90 €
- Couverture des gros abris, serres, abris collectifs : 54.50 €



## **Rapport annuel**

2019